**天津市宝坻区安全生产委员会办公室文件**

关于印发《宝坻区2021年“安全生产月”

活动实施方案》的通知

各街道办事处、镇人民政府，安委会成员单位及有关单位：

《宝坻区2021年“安全生产月”活动实施方案》已经区安委会领导同意，现印发给你们。请结合本辖区、本行业、本单位实际，认真抓好贯彻落实。

                 2021年5月31日

（联系人：黄璐；联系电话：29240881，18222169302； 电子邮箱：bdqyjj01@tj.gov.cn）

宝坻区2021年“安全生产月”活动实施方案

今年6月是第20个全国“安全生产月”，主题是“落实安全责任，推动安全发展”。为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，着力推进安全生产专项整治三年行动集中攻坚任务扎实开展，根据全国和市级安排部署，结合我区实际，制定“安全生产月”活动实施方案如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，践行“人民至上、生命至上”，统筹发展和安全，通过组织开展教育培训、现场咨询、隐患曝光、经验推广等既有声势又有实效的宣传教育活动，进一步增强公众风险防范、安全应急意识和自救互救能力，推动“隐患就是事故、事故就要处理”和“四铁”“六必”要求深入人心，推进安全生产专项整治三年行动集中攻坚扎实开展，促进安全生产形势持续好转，助力人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强，为迎接建党100周年、实现“十四五”规划良好开局营造安全稳定环境。

二、主要内容

6月份在全区范围内统一开展2021年“安全生产月”活动，各镇街、各单位紧密结合实际，采取灵活多样的形式，开展各类活动。

**（一）推动学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神走深走实**

1.组织开展习近平总书记关于安全生产重要论述专题学习。各级党员领导干部要强化“人民至上、生命至上”理念，更好统筹发展和安全，以扎实举措践行“两个维护”；各镇街、各单位结合正在开展的党史学习教育，以理论学习中心组专题学习等形式，加深对习近平总书记关于安全生产重要论述的学习理解。开展习近平总书记关于安全生产重要论述学习文章、研讨体会征集活动，持续推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心。

2.集中开展“领导干部讲安全”活动。各街镇、各单位

党政主要负责同志带头深入企业、深入基层开展安全生产宣讲，带动本单位本部门领导班子成员到基层一线、企业单位开展安全宣讲，在全社会形成重视安全的良好氛围。推动企业负责人做到天天讲安全、时时抓安全、全程管安全，积极打造企业安全文化。

3.开展领导干部带队检查活动。按照区委、区政府前期部署安排，各级党政领导干部带队深入各辖区、各领域开展安全生产检查活动，既要重视示范表率作用的发挥，又要在检查实效上下功夫，要多采取“四不两直”方式开展检查，对检查发现的问题要指定专人跟踪督促整改到位，坚决防止“走过场”“走形式”的情况出现。

**（二）扎实开展安全生产综合整治**

4.深入开展安全隐患排查整治。党的百年华诞即将来临，为营造良好氛围，从6月5日至7月5日在全区范围内开展为期一个月的安全生产综合整治行动，各镇街、各单位深入排查风险隐患，认真查找薄弱环节，落实领导包保区域、部门包保行业领域、工作人员包保企业和点位措施，确保7月1日前事故隐患“清零”“销号”；组织发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动，强化源头治理，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前；组织发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，引导积极举报身边风险隐患和违法违规行为，做到见微知著、防患未然。

5.大力宣传典型经验做法。开展“行业安全之我见”系列活动，由各行业主管部门选取本行业安全生产基础好的企业，总结提炼先进管理经验，形成文章、宣传片、安全贴士、短视频等特色成果，区安委会办公室将优秀作品上报至市安委会办公室，由市安委会办公室组织协调各媒体平台播放推广，辐射带动全行业安全管理水平整体提升。

6.开展安全生产“三查三推一促进”工作。根据全区安全生产形势特点和近期安委会部署的重点任务情况，针对性开展部分领域、部分重点工作的督导检查，组成有关部门形成联合检查组，加大并规范安全生产联合检查工作，确保取得实效。

**（三）大力开展安全生产咨询演练活动**

7.组织开展集中宣传咨询。6月16日，区安委会办公室组织开展集中宣传咨询活动，同步联合融媒体中心跟踪报道。同时，各镇街、各单位结合实际开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救知识等。

8.组织开展现场宣传教育活动。针对区情实际，组织开展“农村煤改气”“防电动车火灾”“防高处坠落”等现场主题宣传教育，手把手、一对一传授群众和从业人员安全生产知识和安全生产技能，提升应急管理意识水平。

9.开展应急演练活动。各行业主管部门要结合行业特点，组织开展应急演练活动，各镇街、各单位积极开展应急救援演练，督促各类企业广泛开展现场和重点岗位应急处置演练，推动应急处置能力不断增强。

**（四）努力培育安全文化**

10.深入推进安全宣传“五进”工作。各街镇、各单位组织广大党员干部深入基层扎实开展安全宣传“五进”工作。充分利用“全国安全宣教、应急科普平台”和市应急管理局网站“应急宣教”栏目，针对不同行业和受众制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织居民小区、学校、医院等开展灾害避险逃生演练。广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动。

11.开展安全教育“云体验”活动。积极参与全市主流媒体“主播团”走进安全体验场馆活动，组织积极参与国务院安委会办公室开展的“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛，引导公众学习应急知识，提升安全技能。参与开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动，切实增强活动的新颖度和吸引力，引导更多群众参与进来。

12.开展安全赶大集活动。各街镇要结合本地区特点，在符合疫情防控要求的条件下，开展安全赶大集活动，在村庄集市传授安全生产知识技能，交流心得体会，增强安全教育实效。

13.加大典型事故案例警示。各街镇、各单位利用新媒体讲案例、参观事故警示教育展览等形式，引导各类企业及广大职工以案为戒，深刻吸取事故教训，树牢安全发展理念，增强抓好安全生产的自觉性和主动性。充分发挥“12350”安全生产举报投诉电话和消防举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为。

14.强化全媒体联动。各街镇、各单位充分利用电视、广播、报纸、网站等主流媒体和微博、微信、短视频平台等新媒体，运用繁华路段LED大屏、公交地铁宣传屏、高速公路显示屏等社会媒体，进行全天候、滚动式播放，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局，营造良好活动氛围。

三、工作要求

**（一）提高政治站位。**此次“安全生产月”活动正值全区喜迎建党100周年之际，各镇街、各单位要加强组织领导，建立健全党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制，统筹安排各项活动。要结合自身实际，认真研究制定工作方案，细化分工，周密部署，确保人员到位、投入到位、措施到位，全力保障活动安全有序高效开展。

**（二）务求取得实效。**各行业主管部门要充分发挥行业引领示范作用，因地制宜打造1-2个具有显著行业特色的品牌活动。各镇街、各单位要把“安全生产月”各项活动与党史学习教育结合起来，在着力解决当前安全生产热点难点问题的同时，广泛发动基层职工群众和社会公众积极参与，帮助广大市民不断提高安全素质，增强防范能力。

**（三）营造浓厚氛围。**各镇街、各单位要积极参与国家层面与市级层面组织开展的宣传活动，充分发挥我区传统媒体和新媒体平台作用，紧紧围绕活动主题和重点内容，加大对“安全生产月”活动的宣传频次和密度，在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

请各单位于6月5日前向区安委会办公室报送联络员表、重点活动计划安排表（附件1、附件2），6月25日前报送“安全生产月”活动总结报告和进展情况统计表（附件3）。各单位在完成各项工作任务的同时，要着重策划具有突出特点的重点活动，并于活动完成后3天内报送相关做法及视频、图片等资料。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1  **宝坻区“安全生产月”活动联络员反馈表** | | | | | | | |
|
| 姓名 |  | 性别 |  | 职务 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  | 传真 |  |
| 微信号 |  | 电子邮箱 |  | | |
| 单位名称 |  | | | | |
| 通信地址 |  | | | | |

注：请于6月5日前将此表纸质版送至应急局203室，电子版发送至邮箱bdqyjj01@tj.gov.cn

附件2

**镇街（部门）“安全生产月”重点活动计划安排**

（示样）

一、利用抖音、头条等新媒体平台，开展“主播走一线” “公众开放日”“应急直播间”等线上活动

1.时间: 月 日

2.地点:

3.活动主要内容：

4.主办单位:

协助单位:

5.工作分工:

二、围绕“专项整治三年行动集中攻坚战”专题活动，开展典型经验做法宣传

1.时间: 月 日至 月 日

2.活动主要内容：

3.主办单位:

协助单位:

4.成果形式:（1）学习研讨文章；（2）企业宣传片；（3）安全贴士；（4）专访视频；等等。

三、开展“6·16安全宣传咨询日”活动

1.时间: 月 日

2.地点:

3.活动主要内容：

4.主办单位:

协助单位:

5.工作分工:

四、……

说明：1.以上仅为示例，每项活动下面的具体内容可根据活动主题略作调整。

2.以上仅填写本辖区、本部门开展的重点及特色活动。

3 .区安委会办公室将根据各街镇、园区、各部门、各单位报送的重点活动情况，做好统筹协调工作，指导全区重点活动开展。

附件3

**“安全生产月”活动进展情况统计表**

填报单位（盖章）： 　　　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目 | 内容要求 | 进展情况 |
| 学习习近平总书记关于  安全生产重要论述 | 举办专题研讨班，组织观看专题学习电视专题片，理论学习中心组开展深入学习；集中开展“领导干部讲安全”活动；征集学习文章、研讨体会、专访视频等；组织开展专题文艺汇演。各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。 | 理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；  专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；  开展“领导干部讲安全”活动（ ）场，参与（ ）人次；  征集习近平总书记关于安全生产重要论述学习文章( )篇、研讨体会( )篇、专访视频( )个；  组织开展安全生产专题文艺汇演( )场。  开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲( )场，参与（ ）人次。 |
| “专项整治集中攻坚战”  专题宣传活动 | 组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广好的经验做法，推广制度性成果；发挥行业部门优势，创新开展“行业安全之我见”系列活动；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动；广泛发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动。 | 组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；  宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；  开展“行业安全之我见”系列活动（ ）次，形成具有显著行业特色的共享成果（ ）个；  企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次；  居（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| “6·16安全宣传咨询日”  活动 | 各区、各有关部门和单位广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动；创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动；积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛；协调主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“安全知识闯关”网络答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。 | 开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；  开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；  参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与网络答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次。 |
| 推进安全宣传“五进”活动 | 充分利用“全国安全宣教、应急科普平台”和市应急管理局网站“应急宣教”栏目，针对不同行业和受众制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练；广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。 | 制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次；  开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次；  使用全国安全宣教和应急科普平台 □是 □否 |